

村のホームページ等に関するアンケート

アンケート概要

期 間 令和6年3月14日(金)～令和6年3月24日(日)

対 象 広報モニター 14名(村内在住、28歳～69歳)

実施方法 村のホームページ等に関する設問についてオンラインでの回答を電子メールで依頼

アンケート結果

回答者数 12名

中川村公式ホームページはこちらからご覧いただけます。

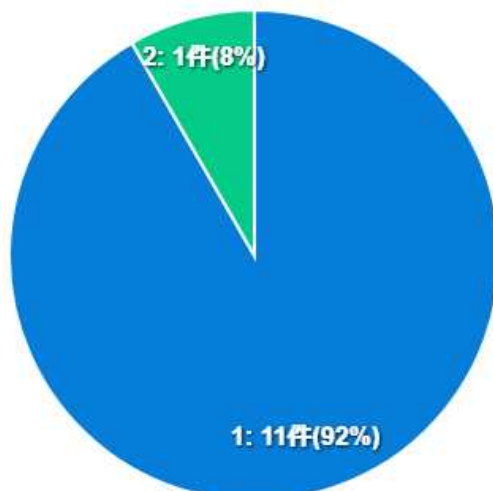
<https://www.vill.nakagawa.nagano.jp/>

中川村LINE公式アカウントについてこちらからご覧いただけます。

<https://www.vill.nakagawa.nagano.jp/soshiki/chiiki/6781.html>

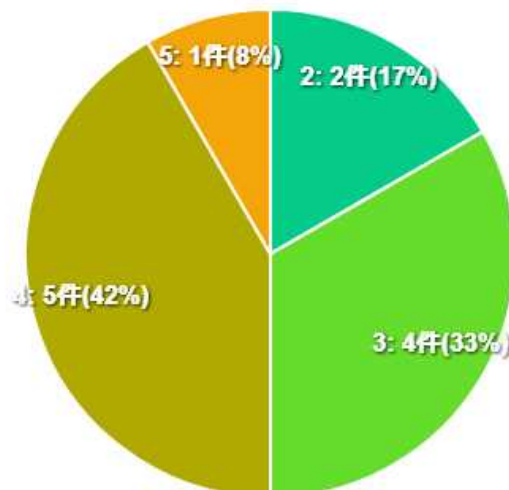
(以降、回答)

普段インターネットはどの程度利用されますか。(1つだけ)



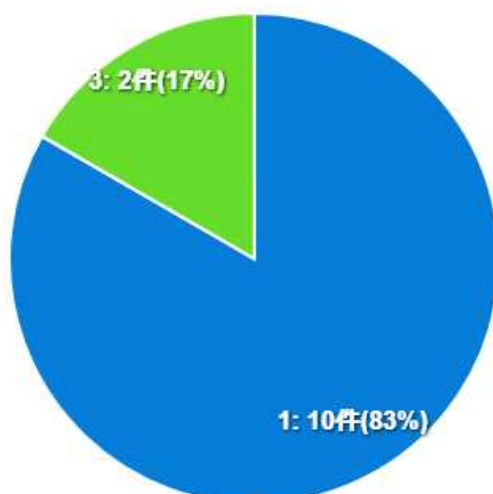
● 1. ほぼ毎日 ● 2. 週に1~2回程度 ● 3. 月に1~2回程度 ● 4. 年に数回 ● 5. ほとんど見ない

村HPをどの程度の頻度で利用しますか。(1つだけ)



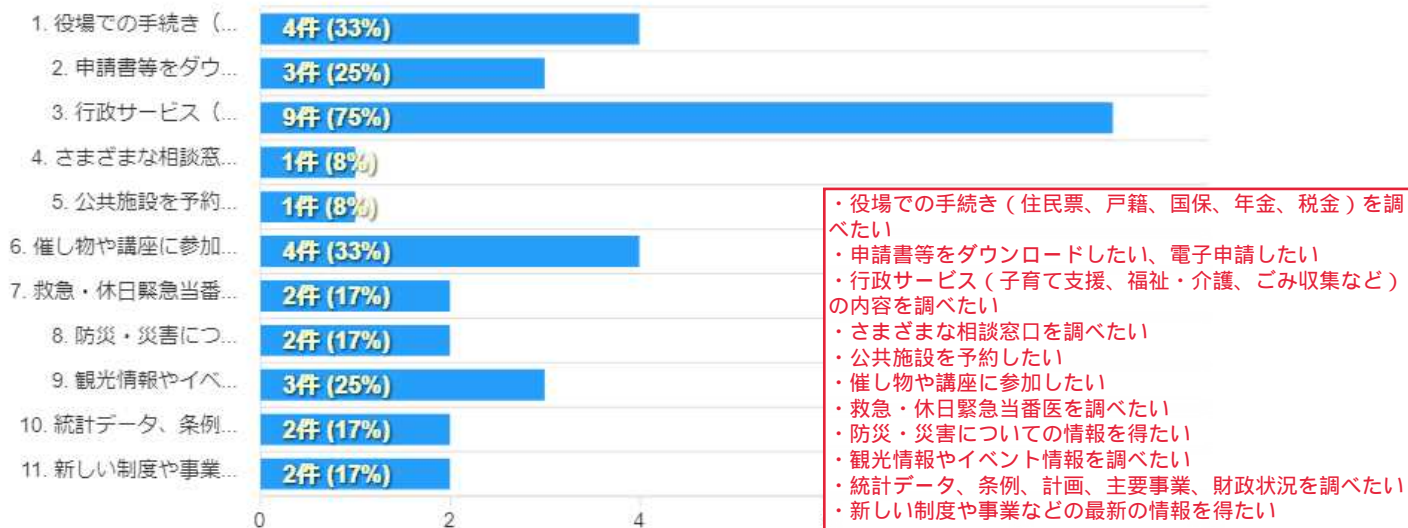
● 1. ほぼ毎日 ● 2. 週に1~2回程度 ● 3. 月に1~2回程度 ● 4. 年に数回 ● 5. ほとんど見ない

村HPをご覧になるとき、主な利用端末は何ですか。(1つだけ)

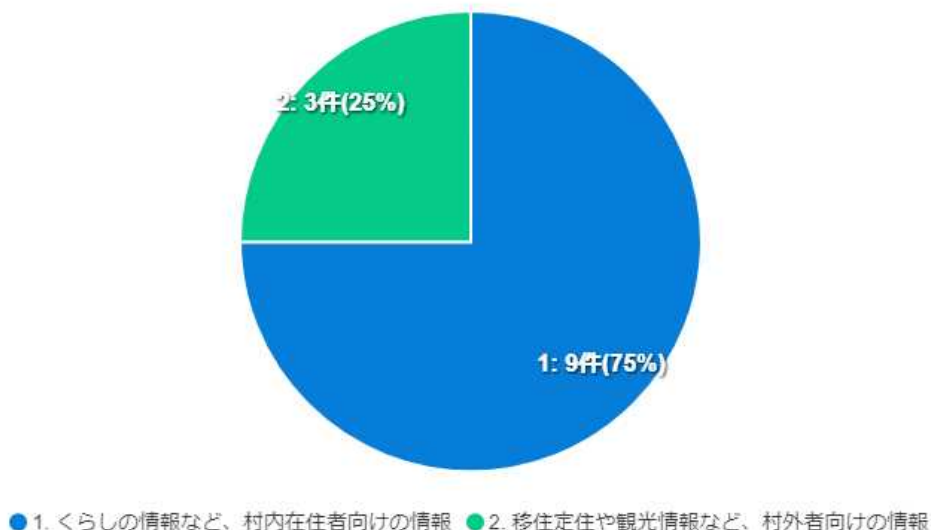


● 1. スマートフォン ● 2. タブレット ● 3. パソコン ● 4. 携帯電話 (ガラケー)

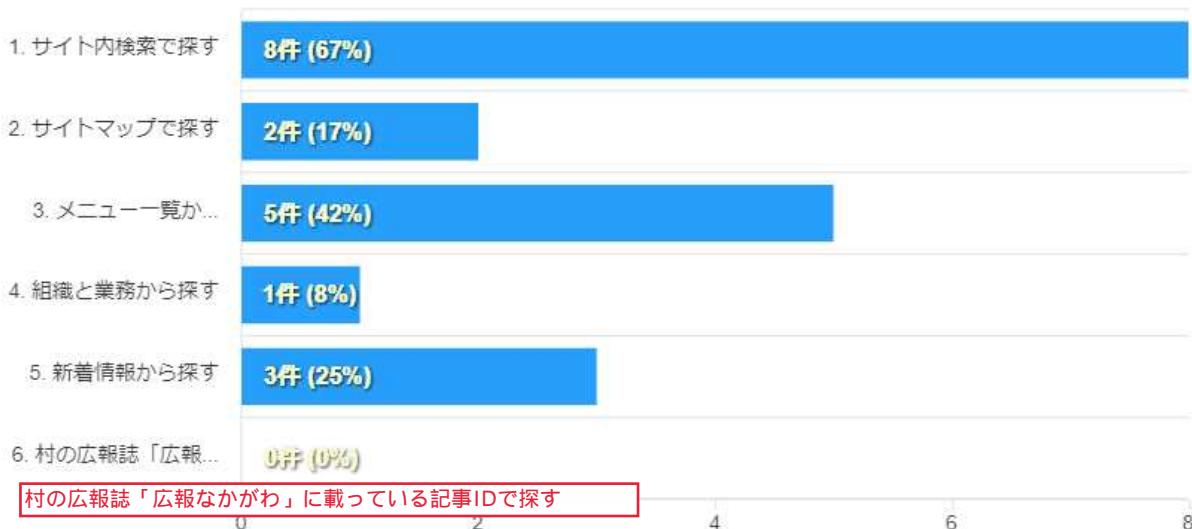
村HPをどのような目的で利用していますか。(該当するものすべて)



ホームページで最初に表示される情報はどのようなものが望ましいと思いますか。(1つだけ)



村HPで、必要な情報をどのように検索していますか。(該当するものすべて)

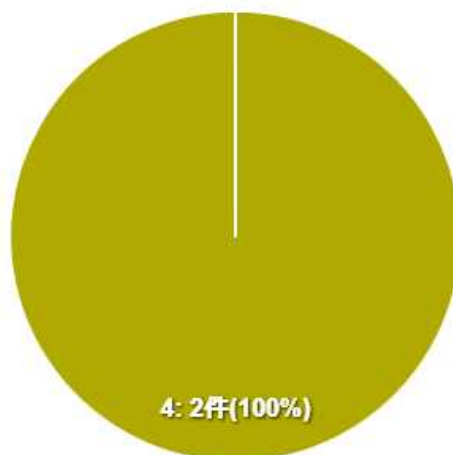


村HP内で、必要な情報は探しやすいですか。（1つだけ）



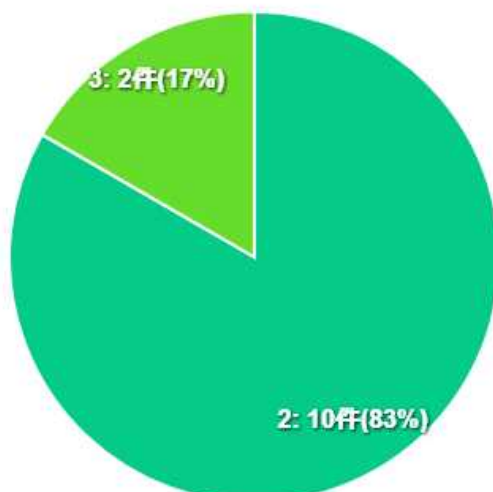
- 1. 非常に探しやすい
- 2. 探しやすい
- 3. 探しにくい
- 4. 非常に探しにくい

探しにくい理由はなんですか。（1つだけ）



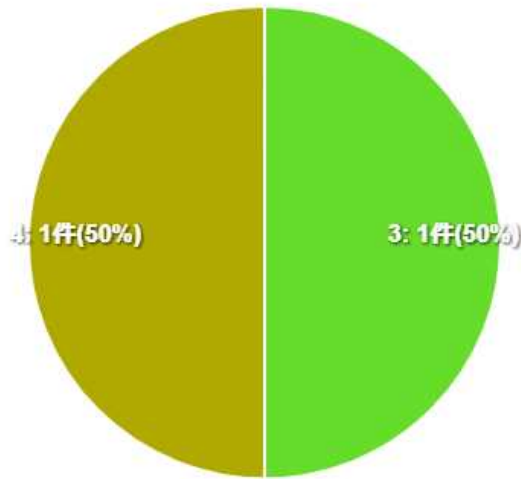
- 1. 情報の分類が分かりにくい
- 2. 情報量が多すぎる
- 3. 何度もクリック（タップ）しなければならない
- 4. 項目の配置（レイアウト）が分かりにくい
- 5. 項目の名称が専門用語でわかりにくい

村HPに掲載している各情報の内容は分かりやすいですか。（1つだけ）



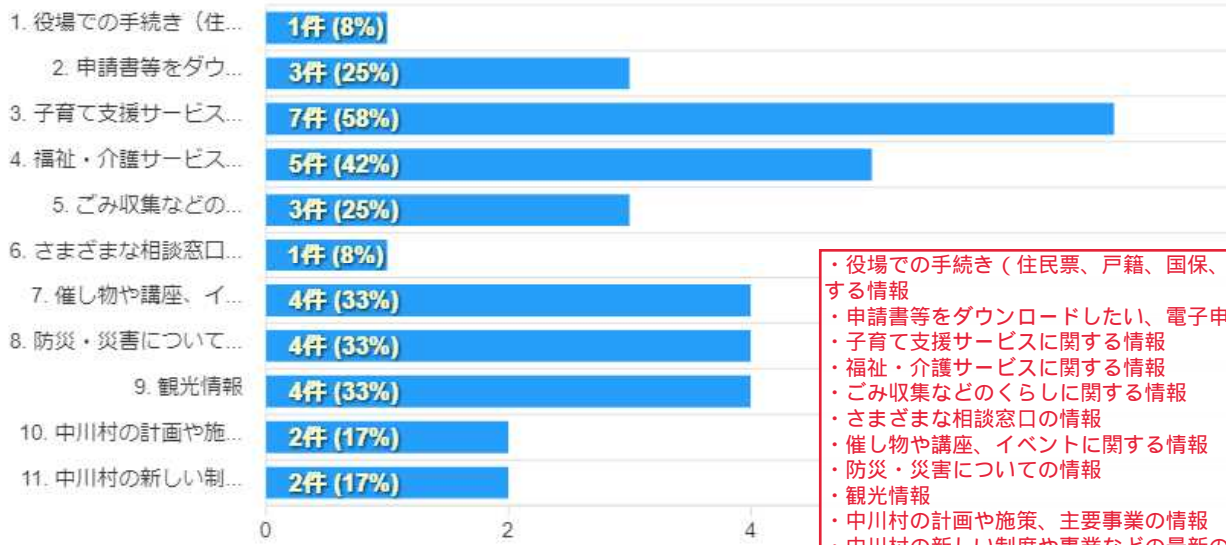
- 1. 非常に分かりやすい
- 2. 分かりやすい
- 3. 分かりにくい
- 4. 非常に分かりにくい

分かりにくい理由は何ですか。(1つだけ)



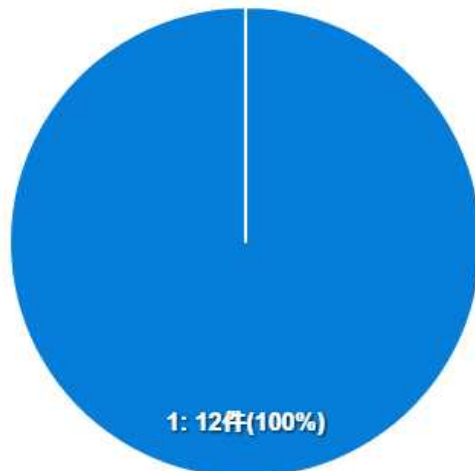
● 1. 文章が分かりにくい ● 2. 専門用語が分かりにくい ● 3. レイアウトが見づらい ● 4. 説明が足りない

村HPで充実してほしい情報はどのようなものですか。(あてはまるもの3つ)



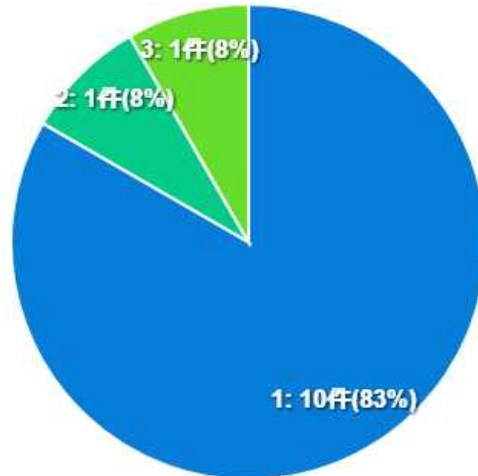
- ・役場での手続き（住民票、戸籍、国保、年金、税金）に関する情報
- ・申請書等をダウンロードしたい、電子申請
- ・子育て支援サービスに関する情報
- ・福祉・介護サービスに関する情報
- ・ごみ収集などの暮らしに関する情報
- ・さまざまな相談窓口の情報
- ・催し物や講座、イベントに関する情報
- ・防災・災害についての情報
- ・観光情報
- ・中川村の計画や施策、主要事業の情報
- ・中川村の新しい制度や事業などの最新の情報

FacebookやInstagram、XなどのSNSを知っていますか。(1つだけ)



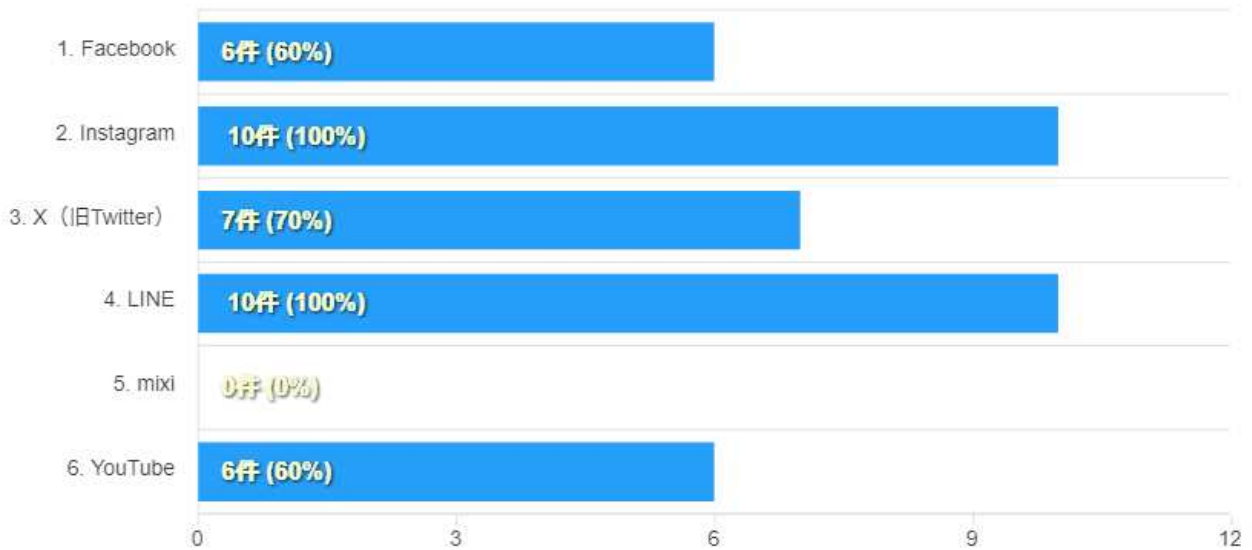
● 1. 知っている ● 2. 知らない

FacebookやInstagram、XなどのSNSを利用していますか。(1つだけ)

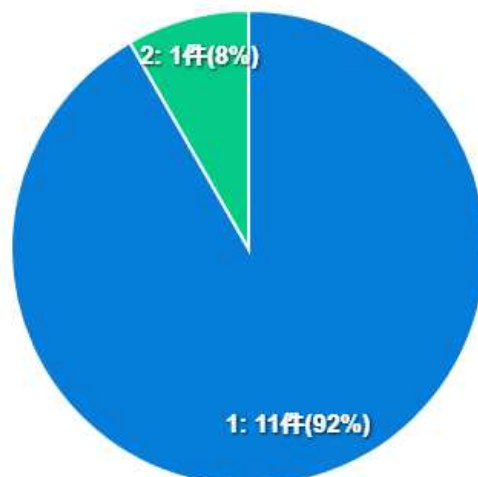


● 1. 利用している ● 2. 以前利用していたが、現在は利用していない ● 3. 利用していない

どんなサービスを利用していますか。(該当するものすべて)

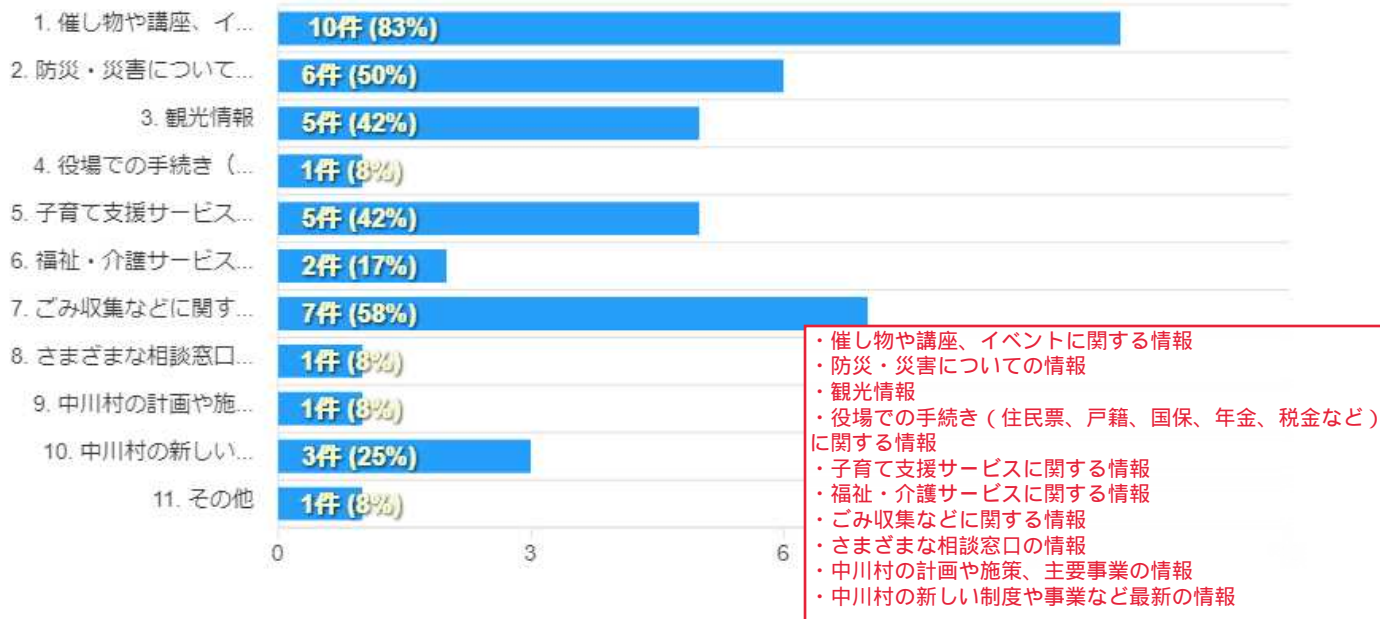


村LINEアカウントを知っていますか。(1つだけ)

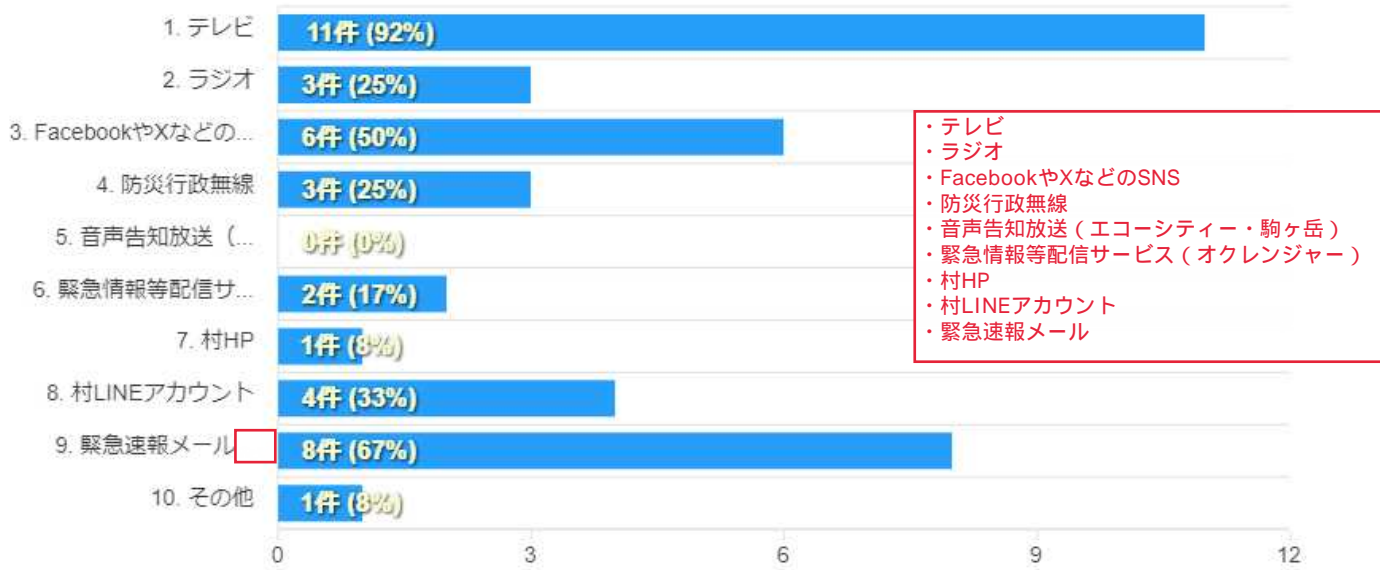


● 1. 知っており、友だち登録している ● 2. 知っているが、友だち登録はしていない ● 3. 知らない

村LINEアカウントでどのような情報を発信してほしいですか。(あてはまるもの3つ)



地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。(該当するものすべて)



(株)NTTドコモ、KDDI(株)、ソフトバンク(株)などが提供する緊急速報メールサービスを活用して、配信エリア内の対応携帯電話へ一斉に緊急情報を配信します。

自由記述の回答は以下のとおりです。

自由記述の回答は原則として原文のまま掲載していますが、特定の企業や個人を識別することができる回答は一部加工しています。また、同意見の回答が複数ある場合はまとめて掲載しています。

【村LINEアカウントでどのような情報を発信してほしいですか。(その他)】

村外への発信ができればいいのではと思っています

【地震や大雨などの災害が発生した際、どこから情報収集を行っていますか。(その他)】

スマートニュースなどネット記事

【その他、村のホームページやSNS等に関するご意見、ご要望がありましたらご記入ください。】

村外から利用する人と村内在住者が利用し要望する事が違うと感じます。情報発信も村内者と村外と分けたほうが良い気がします。観光などに特化する場合はLINEやX、Instagramなどが良いですし、手続きなどはPC上で。ターゲットを何処にするかで変わると思います。村内の皆さんが利用し、事務手続きなどネットで出来て役場の皆さんの負担軽減に繋がるのであれば、村内メインのHPにすれば良いですし、情報発信のバナーなど村外の人への情報はここと言う感じで目立たせればそちらを見に行くと思います。ピンポイントでそこへ行けるもしくは利用できる様になるとより便利ですね。

バンビーニの情報がラインで来るのはとってもありがたいです
広報やホームページをチェックしているつもりですが 例えば出初式のちびっこ消防団？ はどうしたら参加できるか など細かい情報がなかなか見つけれません。 さらに充実することを楽しみにしています！

中川村のブランディングサイトについて、今後も更新する予定が無いようであれば、一度閉じた方が良いと思っています。スマホで見ると村長の顔が飛び込んで来ますが、あまり好ましい印象は受けません。また、動きのないHPは一般的に印象が悪くなってしまいます。お店も増えてきていますし、月1ぐらいでも新しいお店を紹介するなど、使い方の検討をしたほうが良いかと。

LINEについてはとても素晴らしいと思います。

プッシュができるので、村外向けに観光情報や移住情報など広報活動に使われるのも良いかなと思いますし、友達を多くする目的で広告を打ってもいいのではないかと思います。